

**PANOSTAJA-KONSERNIN TILINPÄÄTÖKSEN 1.11.2008-31.10.2009 PÄÄKOHDAT**

- o Liikevaihto 120,0 milj. euroa (121,1 milj. euroa), laskua 1 %
- o Liikevoitto 4,3 milj. euroa (6,4 milj. euroa), laskua 33 %
- o Tulos/osake (laimentamaton) 2 senttiä (28 senttiä)
- o Oma pääoma per osake 0,80 euroa (0,93 euroa)
- o Omavaraisuusaste 37,9 % (36,8 %)
- o Yleisen taloustilanteen nopea heikkeneminen tilikaudella heikensi konsernin kannattavuutta tehdyistä korjaavista toimenpiteistä huolimatta.
- o Tulosta heikensivät erityisesti ympäristöteknologia liiketoiminta-alueen -2,2 milj. euron liiketappio sekä Oy Alfa-Kem Ab:n hankinnasta syntyneestä liikearvosta tehty -0,5 milj. euron aluskirjaus.
- o Konsernin kiinteistöjen kaupasta saatiin 5,8 milj. euron myyntivoitto, josta 4,2 milj. euroa tuloutettiin tilikauden 2009 liiketoiminnan muihin tuottoihin.
- o Nykyisiä liiketoiminta-alueita vahvistettiin neljällä yritysostolla.
- o Yhtiön hallitus esittää 0,12 euron osinkoa.

**TALOUDELLINEN KEHITYS**

Panostaja-konsernin liikevaihto oli 120,0 milj. euroa (121,1 milj. euroa). Liikevaihtoa kasvattivat tilikauden aikana toteutetut yritysostot (8,0 milj. euroa). Edellisen tilikauden aikana toteutettujen yritysostojen vaikutus tilikauden liikevaihtoon oli 9,4 milj. euroa. Liikevaihtoa heikensi taloudellisen taantuman aiheuttama kysynnän lasku useilla toimialoilla, mistä syystä kokonaisliikevaihto pysyi viime vuoden tasolla.

Liikevaihtoa paransivat

- Tilikauden aikana toteutetut yritysostot (8,0 milj. euroa)
- Edellisen tilikauden aikana toteutetut yritysostot (9,4 milj. euroa.)
- Liikevaihtoon kasvattivat
  - Digitaaliset painopalvelut
  - KL-Varaosat (Tukkukauppa-segmentissä)
  - Muut liiketoiminnot

Liikevaihtoa heikensivät

- Taloudellisen taantuman aiheuttama kysynnän lasku useilla toimialoilla
- Liikevaihto laski
  - Tukkukauppa
  - Teollisuuden palvelut
  - Takoma
  - Puusepänteollisuus

Tulosta paransivat

- Konsernin kiinteistöjen kauppa
  - 5,8 milj. euron myyntivoitto, josta 4,2 milj. euroa tuloutettiin tilikaudelle 2009
- Digitaaliset painopalvelut-segmentin 2,1 milj. euron liikevoitto
  - Liikevaihdon kasvu
  - Toiminnan ketjuuntumisesta saavutetut kustannussäästöt
  - Markkinoiden painopisteen siirtymisen perinteisestä painamisesta digitaaliseen painamiseen

Tulosta heikensivät

- Muut liiketoiminnot-segmentissä ympäristöteknologia liiketoiminta-alueen -2,2 milj. euron liiketappio.
  - Kansainvälisen rahoituskriisin aiheuttama pysähdys ympäristöteknologian projekti- ja laitekaupassa
  - Asiakkaiden suunnittelemissa hankkeissa jäi toteutumatta tai niitä viivästettiin
  - Kertaluonteiset erät (-1,2 milj. euroa), joita olivat mm. projektivarausten korottaminen, vientisaatavien alaskirjaukset sekä hankittujen liiketoimintojen yhdistämisestä aiheutuneet kulut
- Oy Alfa-Kem Ab:n liikearvosta tehty -0,5 milj. euron aluskirjaus.
  - Heikentyneet näkymät teollisuus- ja siivoustuoteryhmissä.
  - Teollisuustuotteissa ja -palveluissa konepaja-asiakkaiden volyymin pienentyminen
  - Kiinteistönhoidon ja siivouksen tuoteryhmässä yleinen markkinatrendi on laskeva.
  - Suurkeittiötuoteryhmän myynti on säilynyt ennallaan.

## LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Panostaja-konsernin merkittävimmät riskit on kuvattu tilinpäätöksessä. Lähiajan riskit liittyvät erityisesti hankittujen yhtiöiden haltuunoton onnistumiseen. Yleisen taloustilanteen voimakas heikkeneminen saattaa aiheuttaa asiakaskysynnän heikkenemistä ja luottotappioriskiä joissakin segmenteissä.

## NÄKYMÄT TULEVALLE TILIKAUDELLE

Panostaja-konserni tulee edelleen keskittymään perusliiketoimintastrategiansa mukaiseen liikeideaan ja nykyisten liiketoiminta-alueiden kehittämiseen. Suurten ikäluokkien eläkkeelle siirtyminen, jatkuvasti voimistuvat muutokset yritysten liiketoimintaympäristössä ja kansainvälistyminen, tuovat markkinoille lähivuosina suuren joukon ostettavia yrityksiä. Panostajan toimintaedellytykset, käytettävissä olevat pääomat ja likvidit varat luovat hyvän perustan toiminnan voimakkaalle laajentamiselle. Lisääntyvä yritystarjonta perinteisillä toimialoilla toimivissa pk-yrityksissä mahdollistaa sekä laajentumisen jatkamisen uusille liiketoiminta-alueille että nykyisten liiketoiminta-alueiden kasvattamisen.

Suhdanneodotukset nykyisten liiketoiminta-alueiden toimialoilla ovat voimakkaasti sidoksissa asiakasyritysten näkyisiin. Vaikka suhdanneodotukset ovat muuttuneet monella toimialalla positiiviseen suuntaan, niin talouden käänteestä pysyvään kasvuun on edelleen olemassa epävarmuutta. Panostaja-konsernin eri liiketoiminta-alueilla näkymät vaihtelevat edelleenkin heikkenevistä varovaisen positiivisiin. Vaikka suhdannetilanteessa tapahtuisikin pysyvä käänne parempaan, niin markkinoilla on myös riittävästi mahdollisuuksia yritysostoihin ja Panostaja-konsernin kasvustrategiaa on tarkoitus toteuttaa hallituilla yritysostoilla erityisesti olemassa oleville liiketoiminta-alueille. Suhdannekäänteen tapahtuessa myös joistain liiketoiminta-alueista luopuminen saattaa tulla ajankohtaiseksi.

Panostaja-konsernin tilikauden liikevaihdon ja tilikauden liikevoiton odotetaan ylittävän edellisen tilikauden tason.

### Taloudelliset tavoitteet ja osinko

- Liikevaihdon kasvu yli 30 %
- ROE 22 %
- Omavaraisuusaste 40 %
  - Omaan pääomaan sisällytetään pääomalainat
- Voitonjako:
  - Panostaja Oyj:n voitonjakotavoitteena on jakaa vähintään puolet konsernin vuosittaisesta tuloksesta joko osakkeiden takaisinostoina ja/tai osinkoina
  - Tavoitteena on säilyttää tasaisesti kasvava osinkovirta, ottaen kuitenkin huomioon konsernin kasvun vaatimat investoinnit

### Yhteenveto Panostaja Oyj

- Panostaja-konserni tulee edelleen keskittymään perusliiketoimintastrategiansa mukaiseen liikeideaan ja nykyisten liiketoiminta-alueiden kehittämiseen
- Panostaja-konsernin eri liiketoiminta-alueilla näkymät vaihtelevat edelleenkin heikkenevistä varovaisen positiivisiin, toimialasta riippuen
  - Fokus: kannattavuus, käyttöpääoma ja prosessien tehokkuus
- Yrittäjä-toimitusjohtajien osaamisen ja tietotaidon kehittäminen sekä Panostaja-verkoston hyödyntäminen konsernin kehittämisessä
  - 20 päivää/2 vuotta Master-koulutusta kymmenen tytäryhtiön ylimmän johdon edustajalle
  - Tytäryhtiöiden koko henkilöstön työmotivaatio- ja kehittämistutkimus
  - Tuote- ja prosessikehitystä (mukana myös Tekes rahoitusta)
- Panostajan markkina-aseman vahvistaminen valtakunnallisesti
  - Tunnettuus lisääntynyt - vielä tehtävää

Suurimmat osakkeenomistajat ovat nähtävillä yhtiön verkkosivuilla. [www.panostaja.fi](http://www.panostaja.fi)

**Panostajan osavuositarkastus Q4/2009 (17.12.2009) ja saman päivän tiedotustilaisuuden presentaatio ovat nähtävillä kokonaisuudessaan yhtiön verkkosivuilla [www.panostaja.fi](http://www.panostaja.fi)**