

Panostaja Oyj IR-letter 29.5.2009

Panostaja Oyj panostaa suomalaisiin perinteisten toimialojen pieniin ja keskisuuriin yrityksiin. Tavoitteena on pitkäjänteisen työn avulla nostaa panostettava yritys alallaan vahvaksi toimijaksi. Yhtiö toimii tällä hetkellä kolmellatoista liiketoiminta-alueella. Panostaja-konsernin liikevaihto tilikaudella 2008 oli 121 miljoonaa euroa. Panostajan osake noteerataan Helsingin Pörssin (OMX) Small Cap - listalla. www.panostaja.fi

Panostaja Oyj:n tulosodotukset heikentyneet

Panostaja Oyj:n tytäryhtiö Takoma Oyj on tiedottanut tänään, että tilikaudella 2009 Takoma Oyj:n liikevaihto laskee ja liikevoitto jää merkittävästi heikommaksi kuin tilikaudella 2008. Koska Takoma Oyj:n tilikauden liikevoitolla on merkittävä vaikutus Panostaja-konsernin liikevoittoon, on Panostaja Oyj:n hallitus päättänyt tarkistaa konsernin lopputilikauden näkymiä.

Panostaja-konsernin tilikauden liikevaihdon odotetaan edelleen ylittävän edellisen tilikauden tason, mutta tilikauden liikevoiton jäävän edellistä tilikautta heikommaksi. Yhtiön aiempi näkemys oli, että konsernin liikevoiton odotetaan vertailukautta heikommasta ensimmäisen kvartaalin tuloksesta huolimatta ylittävän edellisen tilikauden tason. Panostaja Oyj julkaisee 1.11.2008 - 30.4.2009 (6 kk) osavuosisikatsauksensa 11.6.2009. **(Pörssitiedote 22.5.2009)**

18.5.2009 Suomen Helakeskus ja Seinäjoen Rakennustarvike ja Lukko yhdeksi yhtiöksi

Panostaja-konserniin kuuluvan Suomen Helaston omistamat Seinäjoen Rakennustarvike ja Lukko ja Suomen Helakeskus yhdistyvät. Seinäjoen Rakennustarvike ja Lukko fuusioidaan Suomen Helakeskukseen 1.6.09 alkaen. Rakennustarvike ja Lukko Oy:n henkilökunta siirtyy vanhoina työntekijöinä Suomen Helakeskuksen palvelukseen. Fuusion jälkeen Suomen Helakeskus Oy on Suomen kolmanneksi suurin hela-alan yritys. Molemmat yhtiöt toimivat Seinäjoella hela-alan tukkukauppoina, joten järjestelyllä muodostetaan suurempi ja tehokkaampi kokonaisuus ja parannetaan muun muassa asiakaspalvelua. Suomen Helakeskuksen tuotevalikoima täydentyy ovi- ja ikkunaheloilla sekä lukoilla. Tällä tuotevalikoimalla yhtiö palvelee kalusteputseppänteollisuutta sekä ovi- ja ikkunateollisuutta.

”Viime syksynä aloitetut yhtiöiden logistiikkatoimintojen yhdistäminen, sekä tulevaisuudessa yhteisten tilojen hankkiminen auttavat meitä palvelemaan asiakkaitamme paremmin ja toimimaan tehokkaammin, kertoo toimitusjohtaja Pekka Koskenkorva. Valmistaudumme kasvuun, sekä panostamme markkinointiin entistä voimakkaammin. Rakennamme uutta ja yhtenäistä Suomen Helastoa.” **(Lehdistötiedote 18.5.2009)**

Panostaja Oyj:n strategian pääkohdat

- Kasvua orgaanisesti ja yritysostojen kautta
- Voittoa omistajuuksa aikana yhdessä yrittäjän kanssa ensisijaisesti osinkotuottoina mutta myös rahoitustuottoina
- Tuoton maksimointi irtautumisen yhteydessä → Mahdollisuudet uusien salkkujen kehittämiseen
- Yrittäjien kouluttaminen - Yrittäjistä alansa ehdoton ammattilainen
- Yrittäjäkumppanuus - Yhteistyö yrittäjän kanssa myös irtautumisen jälkeen

Panostaja Oyj:n toiminnan fokus

- Panostaja tekee lähinnä buy out – sijoituksia, mutta myös kasvurahoituksen tarjoaminen voi tulla kysymykseen
- Panostaja ei rahoita start-up yrityksiä eikä myöskään tee turn around – sijoituksia. Panostaja ei tee sijoituksia ITC tai biotekniikan aloille
- Potentiaaliset yritysostokohteet ovat pääasiassa sukupolvenvaihdos tilanteessa olevia yrityksiä tai yrityksiä toimialalla, josta puuttuu vahva omistajataho
- Panostajalle potentiaalisia markkinoita ovat myös pääomasijoittajien exit-markkinat sekä teollisten yritysten myymät yritykset/liiketoiminnot
- Panostaja keskittyy kotimaisiin kohteisiin, mutta liiketoiminta-alueen kansainvälistyminen usein kasvun edellytys
- Panostaja on valtakunnallinen toimija

Lisää sijoittajainformaatiota osoitteessa: www.panostaja.fi