

YHTEENVETO Q3/2009

- Liikevaihto 86,6 milj. euroa (85,3 milj. euroa), kasvua 2 %
- Liikevoitto 1,0 milj. euroa (3,3 milj. euroa)
- Tulos/osake(laimentamaton) -2,4 senttiä (24,8 senttiä)
- Oma pääoma per osake 0,76 euroa (0,90 euroa)
- Omavaraisuusaste 36,9 % (36,4 %)

Yleisen taloustilanteen nopea heikkeneminen katsauskaudella heikensi edelleen konsernin kannattavuutta tehdyistä korjaavista toimenpiteistä huolimatta. Konsernin tilikauden liikevaihdon odotetaan ylittävän edellisen tilikauden tason, mutta tilikauden liikevoiton jäävän edellistä tilikautta heikommaksi.

AVAINLUVUT Q3/2009

(EUR 1.000)

	Q3/2009	Q3/2008
Liikevaihto	86.636	85.297
Liiketoim. muut tuotot	560	298
Kulut yhteensä	83.539	79.870
Suunnitelman mukaiset poistot	2.686	2.592
Liikevoitto	971	3.299
Rahoitustuotot ja -kulut	-1.865	-1.701
Tulos ennen veroja	-894	1.598
Verot	-48	-430
Voitto jatkuvista liiketoiminnoista	-942	1.168
Voitto myydyistä liiketoiminnoista	0	10.538
Tilikauden voitto	-942	11.706

TALOUDELLINEN KEHITYS

Panostaja-konsernin liikevaihto oli päättäneellä katsauskaudella 86,6 milj. euroa (85,3 milj. euroa). Liikevaihdon kasvu aiheutui edellisen tilikauden aikana toteutetuista yritysostoista, joiden vaikutus katsauskauden liikevaihtoon oli 14,4 milj. euroa. Konsernin liikevaihdoltaan suurimman segmentin (Tukkukauppa) katsauskauden liikevaihto laski -4,4 milj. euroa. Segmentin asiakasyritykset sopeuttivat kalenterivuoden vaihteessa omia varastojaan heikentyneen kysyntätilanteen mukaisiksi ja ovat jatkaneet toimintansa sopeuttamista kevään ja kesän aikana. Puusepänteollisuus-segmentin liikevaihdon laskuun (-2,2 milj. euroa) vaikutti pientalorakentamisen hiljentyminen. Teollisuuden Palvelut -segmentin liikevaihto laski -3,0 milj. euroa, johtuen segmentin asiakkaina olevien konepajayritysten kysynnän heikkenemisestä.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Panostaja-konsernin merkittävimmät riskit on kuvattu tilinpäätöksessä. Yleisen taloustilanteen voimakas heikkeneminen on aiheuttanut asiakaskysynnän heikkenemistä, volyymin laskua ja on lisännyt luottotappioriskien todennäköisyyttä joissakin segmenteissä. Lähiajan riskit liittyvät myös hankittujen yhtiöiden haltuunoton onnistumiseen.

NÄKYMÄT LOPPUTILIKAUDELLE

Panostaja-konserni tulee edelleen keskittymään perusliiketoimintastrategiansa mukaiseen liikeideaan ja nykyisten liiketoiminta-alueiden kehittämiseen. Suurten ikäluokkien eläkkeelle siirtyminen, jatkuvasti voimistuvat muutokset yritysten liiketoimintaympäristössä ja kansainvälistyminen, tuovat markkinoille lähivuosina suuren joukon ostettavia yrityksiä. Panostajan toimintaedellytykset, käytettävissä olevat pääomat ja likvidit varat luovat hyvän perustan toiminnan voimakkaalle laajentamiselle. Lisääntyvä yritystarjonta perinteisillä toimialoilla toimivissa pk-yrityksissä mahdollistaa sekä laajentumisen jatkamisen uusille liiketoiminta-alueille että nykyisten liiketoiminta-alueiden kasvattamisen.

Suhdanneodotukset nykyisten liiketoiminta-alueiden toimialoilla ovat voimakkaasti sidoksissa asiakasyritysten näkymiin. Viime viikkoina suhdanneodotukset ovat yleisellä tasolla muuttuneet positiiviseen suuntaan. Panostaja-konsernin eri liiketoiminta-alueilla näkymät vaihtelevat heikkenevistä varovaisen positiivisiin. Edellisellä tilikaudella toteutetut investoinnit raportointi- ja seurantajärjestelmiin lisäävät reagointikykyä. Nykyinen suhdannetilanne tarjoaa myös mahdollisuuksia yritysostoihin ja Panostaja-konsernin kasvustrategiaa on tarkoitus toteuttaa hallituilla yritysostoilla erityisesti olemassa oleville liiketoiminta-alueille.



Panostaja-konsernin tilikauden liikevaihdon odotetaan ylittävän edellisen tilikauden tason, mutta tilikauden liikevoiton jäävän edellistä tilikautta heikommaksi.

YHTEENVETO PANOSTAJA OYJ

- Panostaja-konserni tulee edelleen keskittymään perusliiketoimintastrategiansa mukaiseen liikeideaan ja nykyisten liiketoiminta-alueiden kehittämiseen
- Ostettavien yhtiöiden lukumäärä kasvaa
 - Lähivuosien aikana Panostaja jatkaa laajentumistaan erityisesti nykyisillä ja mahdollisesti myös uusilla liiketoiminta-alueilla
- Panostaja-konsernin eri liiketoiminta-alueilla näkymät vaihtelevat edelleen heikkenevistä varovaisen positiivisiin, toimialasta riippuen
- Talouden heikkenemisen johdosta korjaaviin toimenpiteisiin on ryhdytty hyvissä ajoin
 - Investoinnit raportointi- ja seurantajärjestelmiin lisäävät reagoitukykyä
- Suhdanne-tilanne tarjoaa hyviä mahdollisuuksia yritysostoihin
 - Panostajan toimintaedellytykset, käytettävissä olevat pääomat ja likvidit varat luovat hyvän perustan toiminnan voimakkaalle laajentamiselle
 - Panostajalla on tehokas sijoitusprosessi, matala asiantuntijaorganisaatio, kokenut ja osaava johto niin Panostajassa kuin myös osakkuusyhtiöissä

Panostajan lähiajan tavoitteet ovat

Edelleen aktivoituminen yrityshankinnassa ja salkkuprosessin kehittämisessä

- Yritysostot 2009: Puztec Oy, Bewator Oy, Sokonet Oy, Ecosir Group Oy:n muodostaminen
- Fokus: kannattavuus, käyttöpääoma ja prosessien tehokkuus

Yrittäjä-toimitusjohtajien osaamisen ja tietotaidon kehittäminen, sekä Panostaja-verkoston hyödyntäminen konsernin kehittämisessä

- 20 päivää/2 vuotta Master-koulutusta kymmenen tytäryhtiön ylimmän johdon edustajalle
- Tytäryhtiöiden koko henkilöstön työmotivaatio- ja kehittämistutkimus
- Tuote- ja prosessikehitystä (mukana myös Tekes rahoitusta)

Panostajan markkina-aseman vahvistaminen valtakunnallisesti

- Tunnettuus lisääntynyt - vielä tehtävää

Panostaja-konsernin tilikauden liikevaihdon odotetaan edelleen ylittävän edellisen tilikauden tason, mutta tilikauden liikevoiton jäävän edellistä tilikautta heikommaksi.

TALOUDELLISET TAVOITTEET JA OSINKO

- Liikevaihdon kasvu yli 30%
- ROE 22 %
- Omavaraisuusaste 40%
- Omaan pääomaan sisällytetään pääomalainat

Voitonjako:

- Panostaja Oyj:n voitonjakotavoitteena on jakaa vähintään puolet konsernin vuosittaisesta tuloksesta joko osakkeiden takaisinostoina ja/tai osinkoina
- Tavoitteena on säilyttää tasaisesti kasvava osinkovirta, ottaen kuitenkin huomioon konsernin kasvun vaatimat investoinnit

Suurimmat osakkeenomistajat ovat nähtävillä yhtiön verkkosivuilla. www.panostaja.fi

Panostaja Oyj Q3 prsentatiomateriaalissa tarkemmin ympäristöliiketoiminnasta osoitteessa www.panostaja.fi/sijoittajille/prsentatiot

Panostajan osavuosisikatsaus Q3/2009 (10.9.2009) on nähtävillä kokonaisuudessaan yhtiön verkkosivuilla www.panostaja.fi